



## PERFIL

¡Hola!

Como creativo he realizado campañas de marketing y comunicación que han sido virales en todo el mundo varias veces. Simultáneamente a mi labor profesional gestionando una empresa con 4 personas a mi cargo he realizado estudios universitarios, he realizado voluntariado, me he casado y fui calificado con un 10 por Risto Mejide.

Es tiempo de enfrentarme a nuevos retos y de poner en marcha mis habilidades.

¿HABLAMOS?

## CONTACTO

TELÉFONO:  
669 38 14 25

LINKEDIN:  
<https://www.linkedin.com/in/albertoalvarezmorillas>

WEB: [tecnicodemarketing.com](http://tecnicodemarketing.com)

CORREO ELECTRÓNICO:  
[alberto@tecnicodemarketing.com](mailto:alberto@tecnicodemarketing.com)

TWITTER: [Pizarrines](#)

FACEBOOK: [Pizarrines](#)

INSTAGRAM: [Pizarrines](#)

WIKIPEDIA: [Alberto Álvarez](#)

[Morillas](#)

Conferencia:

[Humor Viral para vender más desde la Universidad de La Rioja](#)

# ALBERTO ÁLVAREZ MORILLAS

## EXPERIENCIA

**Director de Marketing y Comunicación**  
**Gaslogic Gases Técnicos**  
2022 mayo – actualmente

Dirección del marketing y de la comunicación de la empresa.

**Propietario Cafetería Avenida 55**  
**Logroño, La Rioja**  
2003 - 2022

Cafetería Avenida 55 es la cafetería más popular de Logroño, La Rioja y parte de latinoamérica.

Desarrollo de marca , Pizarrín, acciones de Marketing de Guerrilla con apariciones en los principales medios comunicación de Logroño, La Rioja , España y Latinoamérica. México, Chile, Perú y Argentina.

**Facebook Ads, Google Ads, Instagram Ads.**

**Gestión de comunidades de + 100K**

**Marketing Social**  
**ARER, Asociación Riojana de Enfermedades Raras**  
2018 septiembre– actualmente  
Creación de contenido de RRSS y acciones de Marketing de Guerrilla:

Premio Corazones Verdes al último clasificado  
Canción "Isla Perdida"  
Gala Corazones Verdes donde entregamos el Premio Corazones Verdes

**Humor gráfico**  
**Rioja2**  
2021 marzo – actualmente

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**Universidad de La Rioja**

**Grado en Administración y Dirección de Empresas** mención en Planificación y Dirección de Marketing.

**Colegio Los Boscos**

- FP1 Electrónica  
- Grado Medio Electrónica

## CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS CLAVE

- Creativo y resolutivo
- Certificado Google Analytics ,Hubspot Marketig, Google Ads y Excel
- Final cut, photoshop y Procreate.
- Business Facebook, Instagram Ads y Twitter Ads
- Wordpress, Mailchimp
- Visión comercial, formación económica y creativo